

TQM i praktiken – lär dig hur kundorienterad verksamhetsutveckling kan hjälpa dig prioritera i verksamheten och öka lönsamheten

Beskrivning

Kursen beskriver bakgrunden till TQM (Total Quality Management) och den svenska versionen, d.v.s. SIQ:s modell för kundorienterad verksamhetsutveckling. Du lär dig också hur du kan utvärdera ditt företag för att sedan prioritera de förbättringsåtgärder som har störst betydelse för företagets utveckling.

Mål

Att själv i ledningsgruppen kontinuerligt kunna analysera företaget utifrån den svenska TQM-modellen och därefter fatta beslut för att effektivare kunna utveckla företaget och dess lönsamhet.

Målgrupp

VD och ledningsgrupp i alla typer av företag

Pris

19.500 kr per företag. I priset ingår en skriftlig rapport som beskriver företagets status idag och med förslag till förbättringsåtgärder, grundat på företagets egna prioriteringar.

Kommentar

Kursen genomförs ute hos företaget.

Marknads- och kundundersökningar - från teori till praktik

Beskrivning

Kursen lär deltagarna varför och hur man skall arbeta med olika typer av undersökningar. Exempel kommer att ges på olika metoder, hur man konstruerar frågor, sammanställer resultat och gör urval av respondenter för att få bästa tillförlitlighet.

Mål

Bättre förståelse för vilka möjligheter det finns att få tillförlitliga beslutsunderlag i verksamhetsutvecklingen när man använder väl genomtänkta undersökningar. Efter kursen skall man själv kunna konstruera och genomföra enkla undersökningar och kunna använda dessa som beslutsunderlag i verksamheten.

Målgrupp

Marknadsansvarig och personalansvarig på företaget

Pris

800kr per person.

Kommentar

För att kursen skall bli av krävs minimum att 5 personer anmäler sig från samma eller olika företag.